

XX CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL

“UNIVERSIDAD Y ECONOMÍA SOCIAL: CIENCIA, INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA ENFRENTAR LA POLICRISIS”

Jaén, 2, 3 y 4 de abril de 2025

CIRIEC-España
Universidad de Jaén

LLAMADA A PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES CIENTÍFICAS, DOCENTES Y PROYECTOS DE TESIS

Los próximos días 2, 3 y 4 de abril de 2025 se celebrará el XX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social en Jaén.

El tema general de este Congreso es “Universidad y economía social: ciencia, innovación y conocimiento para enfrentar la policrisis”.

Se invita a todos los investigadores a que envíen sus trabajos científicos, teóricos y empíricos, a cualquiera de las áreas que se proponen a continuación.

También se contempla la presentación de comunicaciones docentes en un taller específico, donde se presentarán preferentemente innovaciones en la enseñanza de las materias de cooperativismo y economía social. También se contará con un Taller para presentación de proyectos de tesis doctorales para doctorandos y un Taller de reflexión sobre la situación de las personas investigadoras y el profesorado de la Universidad Española en la actualidad.

Finalmente, se concederán Premios a las mejores comunicaciones y a las dos mejores tesis doctorales defendidas antes del 31 de diciembre de 2024.

Para Talleres Generales (TG), se admitirán comunicaciones versadas sobre:

- Ciencia, innovación y conocimiento para enfrentar la policrisis
- La Economía Social en Andalucía y en España
- La inteligencia artificial y la economía social
- La fiscalidad de las distintas familias de la economía social
- Avances estadísticos y en medición del impacto de la economía social
- Las políticas públicas de fomento de la Economía Social

Los Temas seleccionados para los Talleres Temáticos son los siguientes:

- T.1.- Relevo generacional en las organizaciones de la economía social
- T.2.- Las empresas de la economía social como empresas emergentes: innovación y escalabilidad
- T.3.- Retos de la estrategia de cuidados desde la economía social
- T.4.- Combatir la pobreza energética desde la economía social
- T.5.- La contribución de la economía social a la economía circular: avances teóricos y empíricos
- T.6.- La transformación digital (TD) en las entidades de economía social
- T.7.- La responsabilidad social universitaria y las políticas públicas
- T.8.- Innovación docente universitaria: acercar la economía social para repensar la economía
- T.9.- Hacia una escuela europea y latinoamericana de emprendimiento social
- T.10.- La intercooperación en la economía social
- T.11.- Políticas públicas autonómicas de fomento de la Economía Social
- T.12.- Finanzas éticas
- T.13.- Dirección de empresas y sostenibilidad (AEDEM)
- T.14.- Empresas sociales y economía social
- T.15.- Economía Social, asociaciones, voluntariado y Tercer Sector frente a las desigualdades
- T.16.- Novedades jurídicas en el ámbito de la economía social
- T.17.- Historia del Cooperativismo y de la Economía Social
- T.18.- La Economía Social y la colaboración público-privada en servicios públicos sanitarios, educativos y de cuidados

En Anexo se contextualizan estos Talleres temáticos.

Taller de Comunicaciones Docentes y de Innovación docente

Se aceptarán comunicaciones versadas sobre la enseñanza de la economía social y el cooperativismo. Se contemplan desde los proyectos de innovación docente, metodologías de enseñanza, materiales docentes, presencia de la economía social en las nuevas enseñanzas de grado y postgrado, presentación de diplomas, promoción del emprendimiento empresarial en el ámbito de las empresas de participación en los diferentes niveles de enseñanza, entre otras. Para este Taller se aceptará un máximo de una comunicación por autor.

Taller de Tesis Doctorales en fase de elaboración

Para aquellos doctorandos en fase avanzada de elaboración de su tesis doctoral se habilitará un Taller al objeto de discutirla con investigadores más veteranos. El proyecto de tesis podrá ser objeto de una comunicación.

Talleres de reflexión sobre la situación de las personas investigadoras y el profesorado universitario en la Universidad Española y planteamiento de propuestas.

COMUNICACIONES

Resúmenes

Serán de 2 páginas, incluyendo objetivos, metodología, resultados provisionales y bibliografía. Se aceptarán propuestas hasta el 1 de diciembre de 2024.

Los resúmenes serán evaluados por el comité científico del XX Congreso, asesorado de un comité de evaluación. Antes del 15 de enero de 2025 los autores recibirán notificación de aceptación o rechazo de su propuesta de comunicación.

Un autor no podrá presentar más de dos comunicaciones. Todos los autores deben estar debidamente inscritos. Si hay más de un autor en una comunicación, al menos uno de los autores debe abonar la cuota de asistencia presencial y defender la comunicación.

Los Resúmenes han de remitirse a la Secretaría del XX Congreso por correo electrónico: ciriec@uv.es

indicando en Asunto: XX CONGRESO CIRIEC – RESUM – Taller - Apellidos, Nombre – (ejemplo: XX CONGRESO CIRIEC – RESUM – T4 - Garrido, María)

Publicación de las comunicaciones

Los autores que así lo deseen e indiquen podrán publicar los textos completos de sus comunicaciones aceptadas en formato multimedia con ISBN accesible libremente a través del website de CIRIEC-España. Previo a su publicación estos textos completos serán evaluados por el Comité Científico a efectos de contrastar su calidad científica. Una vez aceptados e incluidos en el website, serán considerados publicados a todos los efectos, perdiendo su condición de inéditos.

Textos completos de las comunicaciones

Se aceptarán hasta el 28 de febrero de 2025. Su extensión deberá ser de entre 15 y 25 páginas, formato DIN A4, interlineado simple, letra arial 11, incluyendo resumen, 4 a 8 palabras clave y bibliografía.

Los textos completos de las comunicaciones han de remitirse a la Secretaría del XX Congreso por correo electrónico: ciriec@uv.es, indicando en Asunto: XX CONGRESO CIRIEC – COMUN – Taller - Apellidos, Nombre – (ejemplo: XX CONGRESO CIRIEC – COMUN – T4 - Garrido Velázquez, María)

Las comunicaciones aceptadas podrán presentarse, a efectos de su eventual publicación, en las siguientes revistas:

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa:

<https://ciriec-revistaeconomia.es/es/instrucciones/>

CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa:

<http://ciriec-revistajuridica.es/normas-de-publicacion/>

REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos:

<https://revesco.es/normas.php>

CUADERNOS DE DESARROLLO RURAL:

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/about/submissions>

RIESISE: <https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/about#Normaspub>

El Volumen 8 se dedicará a las Finanzas Éticas, publicándose, previa evaluación, las comunicaciones que se presenten en la Mesa de Finanzas Éticas del Congreso Internacional del CIRIEC-España.

Premios a las mejores tesis y comunicaciones científicas

Se darán premios a las mejores comunicaciones en las diferentes áreas que se presenten durante el Congreso.

Se otorgarán también 2 Premios a las 2 mejores tesis doctorales versadas sobre Economía Social defendidas en los últimos 5 años hasta 31 de diciembre de 2024. Las personas candidatas deben remitir su tesis antes del 15 de enero de 2025 a ciriec@uv.es, indicando que quieren participar en esta convocatoria.

Las personas candidatas a los Premios a la mejor comunicación y a la mejor tesis doctoral habrán de ser socios de CIRIEC-España y/o estar inscritos en el Congreso.

Este XX Congreso cuenta además con la colaboración de la Red Enuies, Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social y la Red Rejies, de Jóvenes Investigadores en Economía Social

Fdo. El Comité Científico del XX Congreso

Más información en:

www.ciriec.es

CIRIEC-España

Universitat de València. Facultad de Economía.

Av de los Naranjos s/n. Despacho 2P21

46022 – Valencia (España)

Tlf: 96 382 84 89 / Fax: 96 382 84 92

ANEXO. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS TALLERES TEMÁTICOS

TALLER 1 Relevamiento generacional en las organizaciones de la economía social

Uno de los principales retos que tienen que afrontar las empresas, y al que no son ajenas las formas jurídicas que conforman la economía social de mercado, es el relevamiento generacional. Este es fundamental para que las organizaciones de la economía social puedan hacer frente a los importantes desafíos relacionados, entre otros aspectos, con el desarrollo sostenible y la transformación digital.

Así lo reconoce la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027 al señalar, como una de las debilidades que merma la competitividad de sus empresas, la dificultad para atraer a los jóvenes y, por lo tanto, la falta de relevamiento generacional. Por ello, una de las líneas de actuación de esta Estrategia es favorecer el relevamiento generacional en la economía social, y para ello propone el diseño de un plan integral de apoyo a las empresas con problemas de relevamiento generacional.

Puesto que el relevamiento generacional de las empresas de la economía social es un desafío de gran complejidad, en este taller interesan aportaciones de distintas disciplinas (sociología, economía, derecho...) que faciliten abordar su problemática de una manera integral.

TALLER 2 Las empresas de la economía social como empresas emergentes: innovación y escalabilidad

La promulgación de la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes en España, permite a las empresas creadas dentro y fuera de los centros educativos calificarse como emergentes para tener una consideración especial a efectos financieros y fiscales, fundamentalmente. Dicha Ley ha sido desarrollada creando mecanismos que regulen de forma específica estas empresas; sin embargo, la realidad demuestra, que en casi dos años desde su promulgación las sociedades cooperativas no figuran en esos listados y las sociedades laborales lo hacen de forma muy tímida.

¿Cuáles son los patrones de innovación de las empresas de la economía social? ¿Promovemos la creación de empresas escalables? ¿Se desconoce que la innovación no solo es tecnológica sino también social? ¿No son las entidades de la economía social tecnológicamente innovadoras? ¿Las especiales características de las sociedades cooperativas y laborales son barreras de entrada para que estas empresas se consideren como emergentes? ¿Pueden las sociedades cooperativas ser escalables? Estas y otras cuestiones pueden ayudarnos a promover un ecosistema productivo innovador en el que las empresas de la economía social tengan un mayor impacto.

TALLER 3 Retos de la estrategia de cuidados desde la economía social

Este taller abordará la importancia de la economía social en la organización y prestación de servicios de cuidados, especialmente en un contexto de envejecimiento de la población y la creciente demanda de atención. La sostenibilidad en este sector se refiere por una parte a la calidad y accesibilidad de los servicios, pero también trata de garantizar condiciones laborales justas para los trabajadores. Se propone realizar análisis basados en la

mutualización de los servicios a la comunidad, el acceso a la vivienda, la integración de tecnologías para mejorar la eficiencia de los servicios, y políticas públicas que promuevan el bienestar y la dignidad de las personas mayores y discapacitadas. La economía social se presenta como un actor clave para fomentar soluciones inclusivas y equitativas.

TALLER 4 Combatir la pobreza energética desde la economía social

Este taller se centrará en el papel que desempeñan las entidades de economía social para mitigar la pobreza energética, un problema que afecta a millones de hogares en Europa. La economía social puede impulsar soluciones innovadoras y sostenibles, como la creación de comunidades energéticas y la promoción del autoconsumo, que no solo permiten un acceso más equitativo a la energía, sino que también generan beneficios ambientales y económicos. El taller propone la presentación de comunicaciones relativas a las políticas de transición energética justa, el desarrollo de infraestructuras comunitarias, el desarrollo de comunidades energéticas y el autoconsumo, y la importancia de involucrar a los sectores más vulnerables en la planificación y ejecución de estas iniciativas.

TALLER 5 La contribución de la economía social a la economía circular: avances teóricos y empíricos

A pesar de la compatibilidad entre la economía social y los modelos alternativos de producción, distribución y consumo propuestos por la economía circular, escasa investigación se ha realizado hasta la fecha sobre la vinculación entre ambos movimientos. En este contexto, se buscan contribuciones que aborden la vinculación entre las cooperativas/organizaciones de la economía social y la economía circular y la sostenibilidad. Es decir, se pretende responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Son las cooperativas/organizaciones de la economía social más eficientes en la adopción de estrategias circulares y en la consecución de la sostenibilidad debido a su dualidad económica y social?
- ¿Cuáles son los modelos empresariales de las cooperativas/organizaciones de la economía social en la economía circular?
- ¿Cómo puede contribuir la gobernanza de las cooperativas/organizaciones de la economía social a mejorar la sostenibilidad del planeta?

TALLER 6 La transformación digital (TD) en las entidades de economía social

La TD es necesaria para incrementar la productividad y el acceso a los mercados en cualquier organización. En el caso concreto de la economía social, la TD es también muy necesaria para que sus distintas entidades puedan seguir resolviendo de forma eficiente problemas sociales, incrementando al mismo tiempo su impacto económico.

Interesan comunicaciones que analicen:

- La TD en las diversas entidades de economía social (cooperativas, fundaciones, asociaciones, etc.) y en diversos sectores productivos (industria, sector agroalimentario, sector de la salud y la educación, etc.).

- La TD de las entidades de economía social y su relación con la desigualdad de género y la integración laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.
- Barreras a la TD en la economía social y políticas públicas que apoyen esa TD.

TALLER 7 La responsabilidad social universitaria y las políticas públicas

En la actualidad, se observa una creciente demanda de la sociedad hacia instituciones que enfatizan la Responsabilidad Social. Las Universidades han reconocido la importancia de la Responsabilidad Social en un contexto donde sus principios se arraigan cada vez más conectando con los valores de la economía social. En este sentido las instituciones de enseñanza superior están integrando la responsabilidad social en su gestión y relaciones con los grupos de interés. Además, no son ajenas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y por su naturaleza social se suman cada vez más a los desafíos sociales, económicos, políticos y medioambientales planteados para las naciones.

La adopción de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ha planteado un marco para abordar desafíos globales. Las Universidades, como actores clave, están llamadas a contribuir activamente en la implementación de estos objetivos (Gobierno de España, 2021).

TALLER 8 Innovación docente universitaria: acercar la economía social para repensar la economía

En el contexto contemporáneo de múltiples crisis globales, la educación superior se enfrenta al desafío de formar individuos capaces de abordar complejos problemas socioeconómicos. En este escenario, la economía social emerge como un componente esencial del tejido productivo de nuestro país, proporcionando modelos alternativos que no solo redibujan las estructuras económicas tradicionales, sino que también promueven la sostenibilidad en sus tres dimensiones: social, económica y ambiental. Este taller temático está diseñado para la discusión y el intercambio de experiencias sobre la manera en que la innovación docente puede acercar la economía social a los estudiantes, reconociendo su potencial transformador para redefinir los conceptos económicos tradicionales desde paradigmas críticos y alternativos, dotando a los estudiantes de herramientas teóricas y prácticas que les permitan imaginar y construir un futuro más justo y sostenible, repensando, en definitiva, el modelo de economía capitalista tradicional.

Interesan comunicaciones que analicen:

- Ejemplos de cómo las universidades están incorporando la economía social en sus programas académicos, destacando metodologías pedagógicas innovadoras que fomentan una comprensión crítica y holística de los modelos económicos.
- Evaluación del impacto de la enseñanza de la economía social en la formación de estudiantes, destacando cómo estos conocimientos contribuyen a su capacidad para enfrentar desafíos sociales y económicos contemporáneos.

- Estudios que subrayen el rol crucial del liderazgo femenino en la configuración de alternativas económicas dentro del ámbito de la economía social, promoviendo la equidad de género como un imperativo moral y económico.
- Análisis de cómo la integración de diversas perspectivas económicas, sociales, políticas, culturales y éticas en la enseñanza de la economía social puede proporcionar una comprensión más profunda y holística de los desafíos y oportunidades actuales.
- Propuestas que ofrezcan herramientas concretas para que los estudiantes analicen y contribuyan a la economía social, reflejando valores de justicia social y sostenibilidad en sus futuras prácticas profesionales.

TALLER 9 Hacia una escuela europea y latinoamericana de emprendimiento social

El tema "Hacia una Escuela Europea y Latinoamericana de Emprendimiento Social" se enmarca dentro del proyecto Erasmus+ "European and Latin-American Network for Social Entrepreneurship" (EEE3S), cuyo objetivo es fortalecer la cooperación entre instituciones educativas de Europa y América Latina para la promoción del emprendimiento social. Este proyecto busca desarrollar un marco común para la enseñanza y la práctica del emprendimiento social, alineado con los valores de la economía social y solidaria, fomentando la innovación y la sostenibilidad en ambos continentes.

Se propone un taller dedicado a explorar esta iniciativa, invitando a la presentación de comunicaciones que analicen tanto los desafíos como las oportunidades de crear un enfoque integrado para la educación en emprendimiento social en sentido amplio (incluiría "economía social", "empresa social" y otros conceptos afines). Se buscan contribuciones que aborden desde la formulación de políticas educativas hasta estudios de casos prácticos, experiencias innovadoras y análisis comparativos entre los modelos europeos y latinoamericanos. Este taller pretende ser un espacio de intercambio académico y práctico, donde se construyan puentes entre ambos continentes, promoviendo una visión conjunta hacia un futuro sostenible y equitativo.

TALLER 10 La intercooperación en la economía social

La intercooperación en la economía social representa un pilar fundamental para el fortalecimiento de las organizaciones que la componen, incluyendo cooperativas, mutualidades, asociaciones y otras entidades sociales y solidarias. Este enfoque promueve la colaboración y la sinergia entre las distintas entidades, facilitando la creación de redes y alianzas estratégicas que potencian la capacidad de respuesta frente a desafíos económicos, sociales y medioambientales, tal y como establece el sexto de los principios cooperativos, la carta de la economía social y las propuestas de mercado social. Así, se propone un taller dedicado a explorar y analizar la intercooperación como un mecanismo esencial para la consolidación y el crecimiento sostenible de las organizaciones de economía social, a nivel individual y en conjunto como movimiento o sector, tanto desde el punto de vista de los circuitos económicos que se generan como de la colaboración en el ámbito político-organizativo.

La convocatoria para la presentación de comunicaciones invita a investigadores, académicos y profesionales a compartir sus estudios, experiencias y propuestas innovadoras en torno a la intercooperación. Se busca profundizar en aspectos teóricos y prácticos, desde los factores que facilitan o dificultan la cooperación interorganizacional hasta el impacto que estas dinámicas tienen en la competitividad y sostenibilidad de cada organización individual o del sector en su conjunto. Este taller pretende ser un espacio de reflexión crítica y construcción colectiva de conocimiento, orientado a fortalecer el ecosistema de la economía social a través de la intercooperación.

TALLER 11 Políticas públicas autonómicas de fomento de la Economía Social

La Economía Social juega un papel fundamental para el desarrollo económico y social en toda Europa, lo que ha llevado a que la Unión Europea ha consolidado su compromiso con el sector mediante la aprobación de diversas políticas y planes de acción, entre las que destaca la "Recomendación del Consejo sobre el desarrollo de condiciones marco para la economía social", aprobada en noviembre de 2023.

En España el impulso al sector también ha sido prioritario, al incluir el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) un enfoque específico hacia la ES, con iniciativas como el PERTE de Economía Social y los Cuidados.

Además, como hemos podido compartir en el congreso nacional sobre fomento de la economía social: instrumentos fiscales y de políticas públicas, celebrado en Valencia en septiembre de 2024, numerosas Comunidades Autónomas están desarrollando planes y estrategias de impulso a la Economía Social.

El objetivo de este taller es la presentación de trabajos que analicen y comparen las distintas políticas públicas que se están desarrollando de fomento e impulso de la Economía Social a nivel de CC.AA. (o en otras regiones Europas) e, incluso, que se analicen o evalúen los planes anteriores llevadas a cabo por estas administraciones.

TALLER 12 Finanzas éticas

En una economía capitalista, en la que el sector financiero y, por tanto, el dinero, cada vez adquiere más importancia, frente a objetivos sociales y medioambientales, el desarrollo de las finanzas éticas como fórmula y palanca para el impulso de la economía social, que atiende a estos objetivos, se hace especialmente importante. En este sentido, serán bienvenidas contribuciones que traten, entre otras, en los siguientes temas:

- Problemática financiera de la economía social.
- Análisis del papel e impacto que tienen las finanzas éticas en el desarrollo de la economía social.
- Situación actual de la regulación de las finanzas éticas frente a las finanzas sostenible en los diferentes niveles administrativos.
- Educación financiera alternativa como fórmula de fomento de las finanzas éticas.

TALLER 13 Dirección de empresas y sostenibilidad (AEDEM)

La sostenibilidad se está convirtiendo en uno de los aspectos más relevantes de la dirección de empresas, que marcará su supervivencia futura. Es necesario avanzar en cómo afecta la sostenibilidad en su triple vertiente: social, medioambiental y de gobernabilidad a la dirección de la empresa.

Serán bienvenidos trabajos que versen sobre:

- Efecto de la sostenibilidad en la generación de valor de las empresas.
- Incorporación de la sostenibilidad en la dirección de las empresas
- La sostenibilidad como valor de las empresas.
- Sostenibilidad y ODS.

TALLER 14 Empresas sociales y economía social

TALLER 15 Economía Social, asociaciones, voluntariado y Tercer Sector frente a las desigualdades

TALLER 16 Novedades jurídicas en el ámbito de la economía social

TALLER 17 Historia del cooperativismo y de la economía social

TALLER 18 La Economía Social y la colaboración público-privada en servicios públicos sanitarios, educativos y de cuidados

COMITÉ CIENTÍFICO

Adoración Mozas Moral, Universidad de Jaén, **Presidenta**
Rafael Chaves Ávila, CIRIEC-España y Universitat de València, **Coordinador**
Juan Fco Julià Igual, CIRIEC-España y Universidad Politècnica de València, **Coordinador**
José Luis Monzón Campos, CIRIEC-España y Universidad de València, **Coordinador**
Rosalía Alfonso Sánchez, Universidad de Murcia
Saioa Arando Lasagabaster, Universidad de Mondragón
Narciso Arcas Lario, Universidad Politècnica de Cartagena
María Bastida Domínguez, Universidad de Santiago de Compostela
Paloma Bel Durán, Universidad Complutense de Madrid
Enrique Bernal Jurado, Universidad de Jaén
Yolanda Blasco Gil, Universitat de València
Inmaculada Buendía Martínez, Universidad de Castilla-La Mancha
Maite Cancelo Márquez, Universidad de Santiago de Compostela
Belén Catalá Estada, Universitat de València
Francisca Castilla Polo, Universidad de Jaén
Miguel Ángel Chamocho Cantudo, Universidad de Jaén
Aitziber Etxezarreta Etxarri, Universidad del País Vasco
Millán Díaz Foncea, RedEnuies y Universidad de Zaragoza
Gemma Fajardo García, Universitat de València
David Flores Ruiz, Universidad de Huelva
Manuel García Jiménez, Universidad de Córdoba
Gabriel García Martínez, Universitat Politècnica de València
Ismael Hernández Adell, Tecnocampus - Universitat Pompeu Fabra
Felipe Hernández Perlines, Universidad de Castilla-La Mancha
Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, Universidad Complutense de Madrid
Carmen Marcuello Servós, Universidad de Zaragoza
Elena Meliá Martí, Universitat Politècnica de València
Felipe Palau Ramírez, Universitat Politècnica de València
Manuel Parras Rosa, Universidad de Jaén
Fernando Polo Garrido, Universitat Politècnica de València
José Luis Retolaza Ávalos, Universidad de Deusto
Sebastián Reyna Fernández, CIRIEC-España
Cándido Román Cervantes, Universidad de La Laguna
Francisco Salinas Ramos, Universidad Católica de Ávila
Jorge Luis Sánchez Navarro, Universidad Politècnica de Cartagena
Alberto Sánchez Suárez, Universidad de Zaragoza
Francisco Javier Santos Cumplido, Universidad de Sevilla
Teresa Savall Morera, Universitat de València
Laura Serrano Mendoza, Universidad Loyola Andalucía
Eloi Serrano Robles, Tecnocampus - Universidad Pompeu Fabra
Carlos Vargas Vasserot, Universidad de Almería

COMITÉ ORGANIZADOR

Adoración Mozas Moral, Universidad de Jaén
Enrique Bernal Jurado, Universidad de Jaén
Manuel Parras Rosa, Universidad de Jaén
Francisca Castilla Polo, Universidad de Jaén
Miguel Ángel Chamcho Cantudo, Universidad de Jaén
Raquel Puentes-Poyatos, Universidad de Jaén
Juan Antonio Parrilla González, Universidad de Jaén
María de la Paz Horno Bueno, Universidad de Jaén
Purificación Parrado Martínez, Universidad de Jaén
Ana Licerán Gutiérrez, Universidad de Jaén
María Consuelo Ruiz Rodríguez, Universidad de Jaén
Armando José Santana Bugés, Universidad de Jaén
María Comino Jurado, Universidad de Jaén
Francisco José Torres Ruiz, Universidad de Jaén
Manuela Vega Zamora, Universidad de Jaén
María Gutiérrez Salcedo, Universidad de Jaén
Raquel Barreda Tarrazona, Universidad de Jaén
Eva María Murgado Armeteros, Universidad de Jaén
Carla Marano Marcolini, Universidad de Jaén
Julio Vena Oya, Universidad de Jaén
Cecilia López Boronat, Universidad de Jaén
Elisa Garrido Castro, Universidad de Jaén
Sergio Valdelomar Muñoz, Universidad de Jaén
M^a Angustias Dávila Vargas-Machuca, Universidad de Jaén
Ana Ramón Sierra, CIRIEC-España
María Ferrer Martínez, CIRIEC-España
Álvaro Gallego Borrás, CIRIEC-España
José Juan Cabezuelo Menadas, CIRIEC-España
Marina Guillén Valero, CIRIEC-España

CENTROS E INSTITUTOS UNIVERSITARIOS MIEMBROS DE LA RED ENUIES Y OTROS COLABORADORES DEL CONGRESO

AEDEM, Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

CECOOP, Universidad de Santiago de Compostela

CEGEA, Universitat Politècnica de València

CIDES, Universidad de Almería

COIDESO, Centro de Investigación en Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el
Desarrollo Social, Universidad de Huelva

GEZKI, Universidad del País Vasco

EESCOOP, Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativa y Otras
Organizaciones de Participación, Universidad Complutense de Madrid

GESES, Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación "Las PYMEs y el desarrollo económico", Universidad de Sevilla

IUDESCOOP, Universidad de Valencia

Universidad de Jaén

Cátedra CAJAMAR de Cooperativismo Agroalimentario, Universidad Politécnica de
Cartagena

Cátedra CAJASIETE de Economía Social y Cooperativa, Universidad de La Laguna
Social Matters Research Group, Universidad Loyola Andalucía