

LLAMADA A PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

IIIº Congreso Internacional de Investigación en Economía Social de CIRIEC

Valladolid, 6-8 de Abril de 2011

*La Economía Social, pilar de un nuevo modelo de
desarrollo económico sostenible*

El congreso tiene cuatro ejes temáticos principales:

1. La economía social, un potente actor socioeconómico en los países del Norte y del Sur
2. La economía social como vector de cambio social y económico
3. Los aliados de la Economía Social en un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible
4. El papel de los Estados y las instituciones internacionales ante la Economía Social

Organizado por:

CIRIEC-España y CIRIEC-International

Con la colaboración de:

RedEnuies y la Universidad de Valladolid

Investigadores, profesionales del sector y representantes gubernamentales están invitados a participar en el congreso

1. Fechas importantes

- | | |
|----------|--|
| 15/10/10 | Fecha tope para la presentación de propuestas de comunicaciones. |
| 20/12/10 | Notificación de aprobación de las propuestas de comunicaciones |
| 31/01/11 | Fecha tope para inscribirse con descuento |
| 06/04/11 | Comienzo del Congreso |

2. Áreas temáticas de la conferencia

I. La economía social, un potente actor socioeconómico en los países del Norte y del Sur

- ¿Sólo empleos y % sobre el PIB? *"The worth of the Social Economy"* o qué tiene de valor la Economía Social, cómo es evaluada, cuantificada y reconocida
- Los desafíos teóricos, conceptuales y filosóficos de la Economía Social como realidad socioeconómica integrada por *Cooperativas, Organizaciones sin fines de lucro y de voluntariado, Mutualidades, Asociaciones y otras Empresas sociales,*
- Estudios nacionales y regionales de la Economía Social: situación actual, tendencias y retos de futuro

II. La economía social como vector de cambio social y económico

- Las respuestas de la Economía Social a los grandes problemas del siglo XXI: la pobreza, la crisis ambiental, el desempleo y el desarrollo de la democracia política y económica
- Las bases de un nuevo modelo de desarrollo: innovación social y sistemas de innovación
- El gobierno democrático, la participación, la formación y la dirección en las organizaciones de la Economía Social
- Las respuestas financieras, sociales y económicas de la Economía Social a la primera gran crisis económica mundial del siglo XXI

III. Los aliados de la Economía Social en un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico sostenible

- Las empresas socialmente responsables y la responsabilidad social de las empresas
- Las empresas sociales
- El microemprendimiento, las empresas autogestionadas y las empresas participadas por los trabajadores
- Los movimientos sociales, los sindicatos, el voluntariado, las redes sociales y la Economía Social 2.0.
- Los organismos de apoyo y de financiamiento de la Economía Social

IV. El papel de los Estados y las instituciones internacionales ante la Economía Social

- El papel de la Economía Social en las políticas públicas, con especial referencia a las políticas sociales, de empleo y de desarrollo local y regional.
- Las políticas de apoyo a la Economía Social
- Nuevos tipos de políticas públicas y nuevas políticas (*new public management*, colaboración público-economía social, etc.)
- Escenarios jurídicos y normativos de la economía social

3. Finalidad del congreso

Analizar el papel que la economía social puede desempeñar en un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible tanto para los países del Norte como del Sur.

4. Objetivos del congreso científico internacional

1. Integrar, comparar y aumentar el conocimiento científico internacional sobre la economía social y orientarlo hacia una función proactiva de transformación del modelo de desarrollo económico
2. Reunir, al objeto de intercambiar información y enfoques sobre la economía social, y vertebrar investigadores y profesionales de la Economía Social de los diferentes partes del mundo, del Norte y del Sur.
3. Fomentar y, en lo posible, institucionalizar la investigación colaborativa y sistémica entre los investigadores, los gobiernos y los profesionales de la Economía Social.

5. Definición de 'Economía Social' para el propósito de este congreso

La Economía Social ha sido definida por el grupo de expertos de CIRIEC-España que ha trabajado en el proyecto de la primera Ley de Economía Social de Europa como sigue:

Art.3. Principios de las entidades de Economía Social. Se consideran entidades de la economía social todas aquellas de naturaleza privada cuyas reglas de funcionamiento respondan a los siguientes principios:

- a) Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital
- b) Adhesión voluntaria y abierta
- c) Control democrático por parte de los miembros o socios
- d) Conjunción de los intereses de los miembros y del interés general
- e) Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad
- f) Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos
- g) Destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, la mejora de los servicios a los miembros y el interés general

Art. 4.- Organizaciones y entidades de la Economía Social. A los efectos de la presente Ley, se consideran entidades de la Economía Social, entre otras, las sociedades cooperativas, las mutuas y mutualidades, las sociedades laborales, las fundaciones privadas, las empresas sociales y, con carácter general, todas las asociaciones y entidades cuya organización y funcionamiento respondan principalmente a los principios formulados en el artículo anterior.

6. Presentación de propuestas de comunicaciones al congreso

Los organizadores le invitan a participar en el congreso presentando propuestas de comunicaciones enmarcadas en el tema general del evento y referidos a los cuatro grandes ejes temáticos del congreso.

Podrán presentarse Resúmenes o Textos completos de comunicaciones. Todos ellos serán evaluados si bien se darán preferencia a la presentación de Textos completos de comunicaciones. Pueden estar redactados en Español, Inglés o Francés. Se presentarán en talleres temáticos o en formato poster. Hay un máximo de 2 comunicaciones por autor.

Resúmenes: Los resúmenes de las ponencias deben tener entre 500 y 1000 palabras, incluyendo entre 100 y 200 palabras de referencias bibliográficas.

Textos completos de las comunicaciones: Deberán de tener entre 30.000 y 50.000 caracteres, incluyendo bibliografía y cuadros, y tendrán el formato de la revista *Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa*.

Resúmenes y textos completos deben estar en documento de MS Word y pueden ser enviados en archivo adjunto a ciriec@uv.es, con copia a Rafael.Chaves@uv.es, o a través de la web (en breve).

Resúmenes: En el Asunto debe indicar: "CIRIEC 2011 – ABS – Nombre del autor". Por ejemplo, "CIRIEC 2011 – ABS – Gustavo Lejarriaga". El archivo adjunto debe tener el nombre "ABS –Nombre del autor – CIRIEC 2011.doc". Por ejemplo, "ABS – Gustavo Lejarriaga – CIRIEC 2011".

Textos completos: En el Asunto debe indicar: "CIRIEC 2011 – TXT – Nombre del autor". Por ejemplo, "CIRIEC 2011 – TXT – Gustavo Lejarriaga". El archivo adjunto debe tener el nombre "TXT –Nombre del autor – CIRIEC 2011.doc". Por ejemplo, "TXT – Gustavo Lejarriaga – CIRIEC 2011".

La información necesaria para las presentaciones incluye lo siguiente:

Título:	Título de la ponencia
Palabra clave:	(cinco) palabras claves que describan el contenido de la ponencia
Campo:	El campo temático del que trata la ponencia.
Autor:	Nombre del primer autor
Afiliación:	Afiliación del primer autor
Autor:	Nombre del segundo autor
Afiliación:	Afiliación del segundo autor
Dirección:	Dirección postal completa del primer autor o de la persona de contacto para la presentación de la ponencia
Número de fax:	Número de fax del primer autor o de la persona de contacto
Teléfono:	Número de teléfono del primer autor o de la persona de contacto
	Correo electrónico: Dirección de correo electrónico del primer autor o de la persona de contacto
Lenguaje:	Lenguaje preferido para presentar la ponencia

7. Inscripción

Todos los autores de las comunicaciones propuestas deben de inscribirse para el congreso.

8. Idioma de las presentaciones

Se pueden hacer las presentaciones en Español, francés o inglés. Una vez aceptados, los autores de comunicaciones deberán indicar el lenguaje de su comunicación.

9. Lugar del congreso

Valladolid, España.