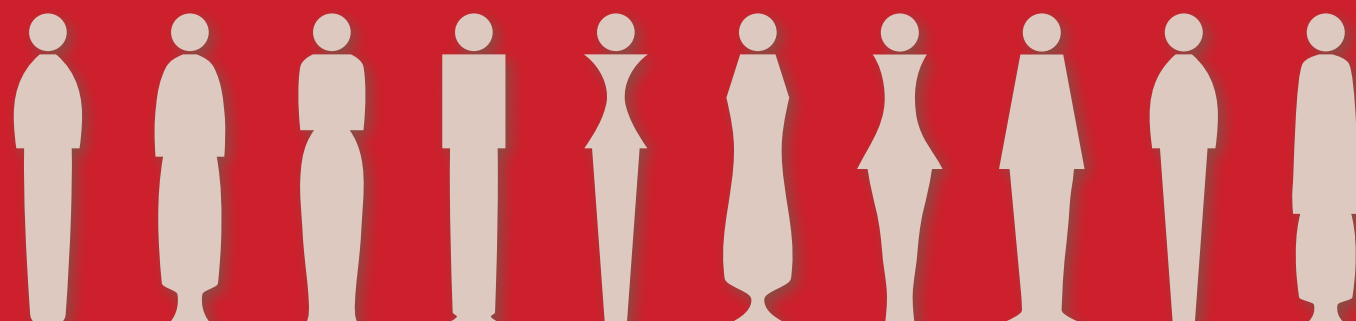




CONCOVAL
Confederació de
Cooperatives



EL COOPERATIVISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

MANUAL PARA PERIODISTAS

PRESENTACIÓN
2026



Por qué el cooperativismo es noticia

Las 10 razones

Por qué el cooperativismo es noticia

Por 10
razones

1_ Porque hay otra forma de hacer empresa que está por contar

El cooperativismo valenciano combina actividad económica, arraigo territorial y compromiso social.

2_ Porque une dos palabras que todo el mundo busca: rentabilidad y propósito

Las cooperativas demuestran desde hace más de un siglo que la viabilidad económica y el impacto social pueden ir de la mano.

3_ Porque rompe tópicos que siguen muy arraigados

Innovan, compiten y están presentes en numerosos sectores, más allá de los estereotipos habituales.

4_ Porque detrás de cada cooperativa hay una historia colectiva que merece titulares

Sus logros son el resultado del trabajo compartido de personas, equipos y comunidades.

5_ Porque es economía real, cercana y con impacto en la vida cotidiana

Está presente en ámbitos como la alimentación, la vivienda, la educación, la energía o las finanzas.

Por qué el cooperativismo es noticia

6_ Porque también tiene conflictos, retos y debates pendientes

Financiación, relevo generacional, crecimiento o gobernanza son desafíos que marcan su evolución.

7_ Porque explica la exigencia que acompaña a los modelos con valores

La participación, la responsabilidad colectiva y el arraigo territorial generan expectativas y retos que merecen ser explicados.

8_ Porque desafía la lógica tradicional del poder económico

La propiedad compartida, la participación y la toma de decisiones colectiva ofrecen un modelo empresarial diferente.

9_ Porque conecta con grandes temas de actualidad

Despoblación, sostenibilidad, vivienda, empleo digno, innovación social, emprendimiento o transición energética forman parte de su realidad.

10_ Porque es un relato pendiente: existe, pero necesita ser explicado

Pese a su trascendencia económica y social, el cooperativismo valenciano continúa siendo una realidad poco conocida que merece mayor visibilidad.

Y ahora,
conócenos un
poco mejor ...



CONCOVAL

Confederació de
Cooperatives

CONTENIDO

Qué es Concoval y a quién representa

- Entidades socias
- Referente estratégico
- Áreas de actuación

Cooperativas, empresas con valores

- Declaración de la identidad cooperativa
- Referente ético del cooperativismo: los siete principios
- El cooperativismo en las leyes

El cooperativismo valenciano en cifras

- Principales magnitudes
- Singularidades (y alguna curiosidad)

Muchas clases de cooperativas y un solo cooperativismo

- La cooperativa como modelo económico con impacto social
- Mitos y realidades sobre el cooperativismo valenciano

Contacto



Qué es Concoval y a quién representa

Entidades socias

Referente estratégico

Áreas de actuación



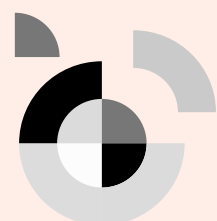
Entidades socias

Concoval, máximo órgano de representación del cooperativismo en la Comunitat Valenciana

La Ley de Cooperativas de la Comunitat Valenciana dedica a la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) su artículo 107, otorgándole el **estatuto jurídico** de “*máximo órgano de representación de las empresas*

cooperativas y de sus organizaciones en la Comunitat Valenciana”. Es una entidad sin ánimo de lucro que, desde su constitución en 1989, integra a **todas las federaciones** de cooperativas existentes en la comunidad autónoma, representando a las cooperativas de todas las clases: agroalimentarias, crédito, trabajo asociado, enseñanza, consumidores y usuarios, eléctricas, viviendas, servicios y transportes.

Más información:



FEVECTA

Federació Valenciana d'Empreses
Cooperatives de Treball Associat

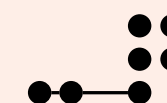


UCEV

Unió de Cooperatives
d'Ensenyament Valencianes



cooperatives
agro-alimentàries
Comunitat Valenciana



FECOTRANS

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTES



**Federación
Cooperativas Eléctricas**
Comunidad Valenciana

avcc)

Associació Valenciana
de Cooperatives de Crèdit



FECOMI

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
D'HABITATGES I REHABILITACIÓ
COMUNITAT VALENCIANA



FCCV
FEDERACION DE
COOPERATIVAS DE
CONSUMIDORES Y
USUARIOS DE LA
COMUNIDAD
VALENCIANA



Referente estratégico

Visión

Situar a Concoval como agente económico y social de primer nivel, con capacidad de influencia y con una organización útil, ágil y eficaz.

Misión

Alcanzar para el cooperativismo valenciano la notoriedad y el prestigio que le corresponden ante la sociedad, desde una estructura representativa que cree opinión y facilite los procesos de interlocución con la Administración Pública y los agentes sociales.

Propósito estratégico

Conseguir para las cooperativas de la Comunitat Valenciana un entorno adecuado de influencia y representación que contribuya a mejorar su competitividad.

El objetivo que nos inspira es **SER ÚTILES como organización representativa**, a nuestras federaciones socias y a las cooperativas valencianas.



Áreas de actuación

1_ Representación institucional

El principal trabajo de Concoval es atender permanentemente las inquietudes y reivindicaciones generales del cooperativismo valenciano, trasladarlas a los poderes públicos competentes y velar para que sean adecuadamente resueltas. Para ejercer esta función, Concoval participa en diferentes foros y organismos; mantiene relaciones habituales con otros agentes económicos, sociales y políticos; actúa como portavoz ante los medios de comunicación social; y colabora regularmente

con la Administración autonómica, sobre la base del respeto, el diálogo y la mutua confianza.

Además del Consejo Valenciano del Cooperativismo y de otros órganos consultivos de la Generalitat, Concoval participa en diversas instituciones económicas y sociales. También es socia, generalmente en el entorno de la economía social y de la sostenibilidad, de varias organizaciones con las que comparte valores y ámbitos de actuación:





Actualmente
Concoval participa
en los siguientes
órganos consultivos
de la Generalitat

- Consejo Valenciano del Cooperativismo
- Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (CES CV)
- Agència Valenciana de la Innovació (Ivace+i Innovación)
- Consejo Valenciano del Emprendedor
- Consejo Valenciano de Responsabilidad Social
- Consejo Valenciano de Cooperación al Desarrollo
- Consejo Valenciano de Estadística
- Comités de seguimiento de los fondos FEDER y FSE
- Pacto Valenciano contra la Violencia de Género y Machista
- Observatorio Fiscal de la Comunitat Valenciana
- Foro València Sostenible (Ajuntament de València)



2_ Divulgación, promoción y visibilidad

El **Día Mundial del Cooperativismo** se celebra anualmente el primer sábado de julio, impulsado por la Alianza Cooperativa Internacional y la Organización de Naciones Unidas. En la Comunitat Valenciana, Concoval promueve esta conmemoración, que se extiende durante toda una semana alrededor de un evento central, que se organiza cada año en una de las tres provincias y que se ha convertido en el principal punto de encuentro para todas aquellas organizaciones que contribuyen al desarrollo del cooperativismo en este territorio. Esta celebración constituye un claro ejemplo de colaboración desde la diversidad, incluyendo homenajes a cooperativas de diferentes clases que simbolizan, no sólo el arraigo que el movimiento cooperativo tiene en la Comunitat, sino la buena salud de que goza en su conjunto y su gran proyección como fórmula generadora de empleo estable, riqueza económica y solidaridad social.



Premis
PEPE MIQUEL
del Cooperativisme Valencià

Los Premios Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano, que se convocan desde 2005, se han convertido ya en un acto de referencia. Tienen dos modalidades:

- **Premio a la Trayectoria Cooperativa.**

Es la categoría principal, con la que se reconoce a personas, instituciones o colectivos que han destacado por su trabajo de fomento, impulso y difusión del cooperativismo en la Comunitat Valenciana.

- **Premio a la Comunicación Responsable,**

otorgado a profesionales, entidades o medios de comunicación cuya labor o trayectoria resalta la actividad contribuya a la divulgación, difusión y conocimiento de la actividad y los principios del cooperativismo.





Concoval desarrolla puntualmente acciones de difusión y formación especializada en materia de cooperativas.

A través de su **página web** www.concoval.es ofrece información detallada sobre el cooperativismo. Esta acción divulgativa se completa con la actividad en las principales **redes sociales** (X, Facebook, LinkedIn, YouTube e Instagram) y con el desarrollo de **campañas** de comunicación transmedia.

Dentro del área de promoción cooperativa, la Confederació desarrolla una **labor editorial** sobre cooperativismo. Leyes, manuales, memorias del sector,

y dos libros: *La empresa más humana. Episodios de historia cooperativa en la Comunitat Valenciana (1975-2005)*, editado en 2006; y *Solidaridad y compromiso. Diez acciones con alma cooperativa*, publicado en 2018.

Además, Concoval promueve la investigación permanente sobre el cooperativismo, con el impulso y patrocinio de **estudios independientes** avalados por Universidades o centros de investigación, como los informes sobre *Impacto socioeconómico del cooperativismo en la Comunitat Valenciana (2018)* e *Imagen y Notoriedad del Cooperativismo en la Comunitat Valenciana (2024)*.





València: primera capital mediterránea de la economía social

En 2024 hay un punto de inflexión en la trayectoria institucional de Concoval. La declaración de València como capital española de la economía social fue impulsada desde la propia Confederació. En su organización y coordinación, Concoval asumió el liderazgo de todo el conjunto de la economía social de la Comunitat.

**DESTACADO
2024**





**Año Internacional
de las Cooperativas**

En 2025 otra efeméride sitúa el cooperativismo en una posición destacada de notoriedad pública como consecuencia de la declaración, por parte de la ONU, del Año Internacional de las Cooperativas. Para conmemorarlo, Concoval desarrolló un plan de acciones singulares orientadas a incrementar la visibilidad del cooperativismo en la sociedad valenciana y a poner en valor la contribución de este modelo económico al progreso de la Comunitat Valenciana.



**DESTACADO
2025**

3_ Coordinación legislativa

Apoyada en su comisión jurídica, Concoval mantiene una permanente **vigilancia sobre la producción normativa**, con actitud proactiva, para garantizar a las cooperativas valencianas un marco legal adecuado a sus necesidades, que favorezca su competitividad y que haga atractiva esta fórmula para el emprendimiento.

Particularmente, la Confederació asume la coordinación de los procesos de reforma y redacción de la **legislación sustantiva autonómica**. Y lo hace desde una perspectiva empresarial y estratégica, más allá de lo estrictamente jurídico, partiendo de un debate previo con una amplia participación y promoviendo, posteriormente, la interlocución con el gobierno autonómico y con los diferentes grupos parlamentarios.

Asimismo, la Confederació participa en el diseño de los **programas de ayudas a la economía social** que promulga la Generalitat Valenciana, con el objeto de estos se ajusten a las necesidades diagnosticadas en el propio sector cooperativo, de modo que la rentabilidad social y económica y la utilidad de tales ayudas sea la mayor posible y contribuya al desarrollo y consolidación del cooperativismo en nuestro territorio. Por último, a través del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana y de los procesos de participación ciudadana, se interviene (cuando es posible y conviene) en los **proyectos legislativos del ámbito autonómico**.



4_ Consejo Valenciano del Cooperativismo

Es el órgano de promoción, asesoramiento y planificación de la política y legislación en materia de cooperativas desarrolladas por la Administración autonómica. Es una entidad de composición paritaria, cuyos miembros (14) son designados por Concoval y por el Consell de la Generalitat Valenciana. Sus funciones se dividen en cuatro áreas:

- **Resolución extrajudicial de conflictos:** arbitraje, mediación y conciliación. Estos procedimientos ofrecen -frente a la jurisdicción ordinaria- las ventajas de especialización, rapidez del procedimiento y gratuidad.
- **Participación en las políticas de la Generalitat:** fundamentalmente, elaborar y aprobar un plan bienal de apoyo y fomento del cooperativismo: *Fent Cooperatives* (tres ediciones)

- **Fomento del cooperativismo:** potenciar las relaciones intercooperativas; extender la cooperativa como fórmula empresarial; difundir los principios cooperativos y velar por su cumplimiento; y fomentar la educación y formación cooperativa.
- **Intervención legal:** informar, dictaminar o formular proposiciones en cualesquiera leyes, decretos, y reglamentos que afecten de manera singular a las cooperativas; intervenir en las liquidaciones de cooperativas, mediante el nombramiento de liquidadores y la decisión sobre el destino del haber líquido resultante; y controlar los procesos de transformación y disolución, así como la aplicación del Fondo de Formación y Promoción Cooperativa.



CAS



VAL



Cooperativas, empresas con valores

Declaración de la identidad cooperativa

Referente ético del cooperativismo: los siete principios

El cooperativismo en las leyes



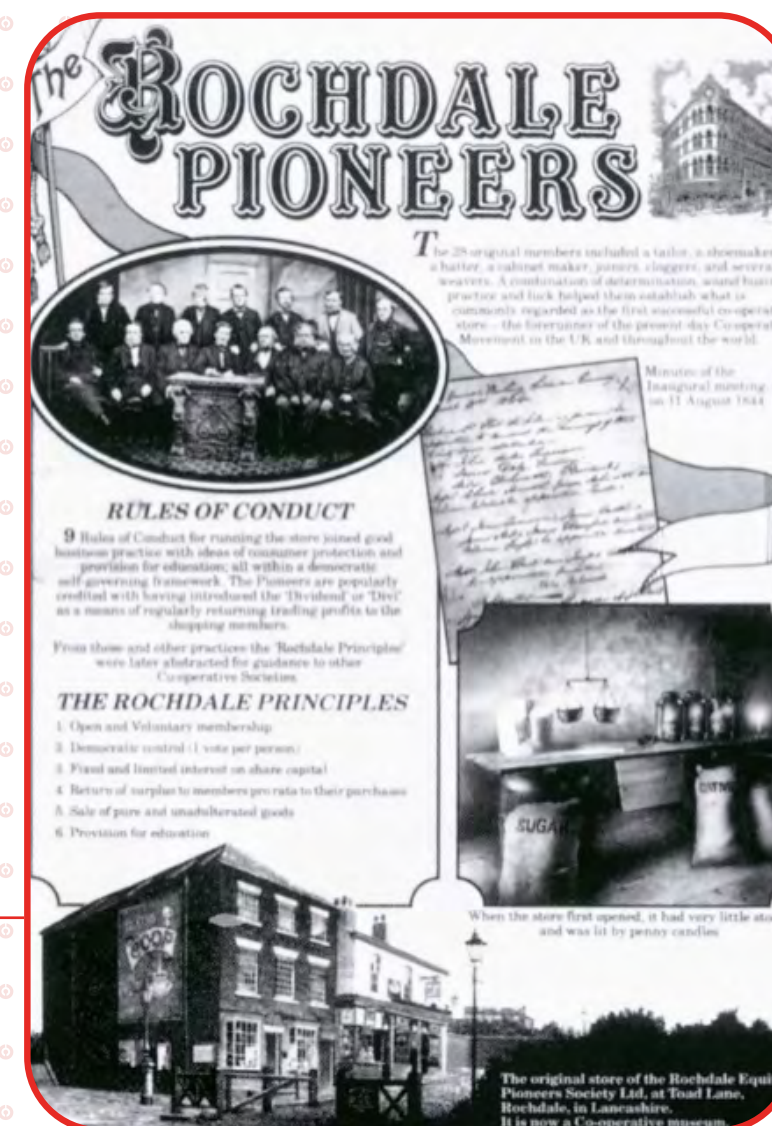
Hacia la declaración de identidad cooperativa

El **origen del cooperativismo moderno** se sitúa en 1844, año de la fundación de la cooperativa de consumo británica SOCIETY OF EQUITABLE PIONEERS OF ROCHDALE, constituida por 28 obreros: 27 hombres y 1 mujer (esto ocurría 50 años antes de que un país reconociera el sufragio femenino y 60 años antes de que las mujeres británicas pudieran votar en unas elecciones). A los Pioneros de Rochdale se les atribuye la paternidad de los principios adoptados posteriormente por la ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL, fundada en 1895, inspiradores a su vez de la declaración sobre la identidad cooperativa (1995):

Cartel conmemorativo del 150 aniversario de la fundación de la cooperativa de Rochdale con las normas de conducta pactadas por los "Pioneros" y los 6 principios cooperativos originales.

// Las cooperativas están basadas en los valores de la **autoayuda**, la **autorresponsabilidad**, la **democracia**, la **igualdad**, la **equidad** y la **solidaridad**.

Siguiendo la tradición de sus fundadores, los socios cooperativistas hacen suyos los **valores éticos** de la **honestidad**, la **transparencia**, la **responsabilidad** y la **vocación social**.





Referente ético
del cooperativismo:
los siete principios

Alianza Cooperativa
Internacional (ACI)
Manchester, 1995

1

2

3

4

5

6

7





El cooperativismo en las leyes

Ley de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (artículo 2)

Constitución española de 1978 (artículo 129.2)

Estatut de Autonomía de la Comunitat Valenciana (artículo 80.4)

A los efectos de esta ley, es cooperativa la agrupación voluntaria de personas físicas y, en las condiciones de la ley, jurídicas, al servicio de sus socios, mediante la explotación de una empresa colectiva sobre la base de la ayuda mutua, la creación de un patrimonio común y la atribución de los resultados de la actividad cooperativizada a los socios en función de su participación en dicha actividad.

Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas.

También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción.

La Generalitat promoverá formas de participación de los trabajadores en la propiedad de los medios de producción y fomentará la participación en las empresas y la creación de sociedades cooperativas y otras figuras jurídicas de economía social.



El cooperativismo valenciano en cifras

Principales magnitudes

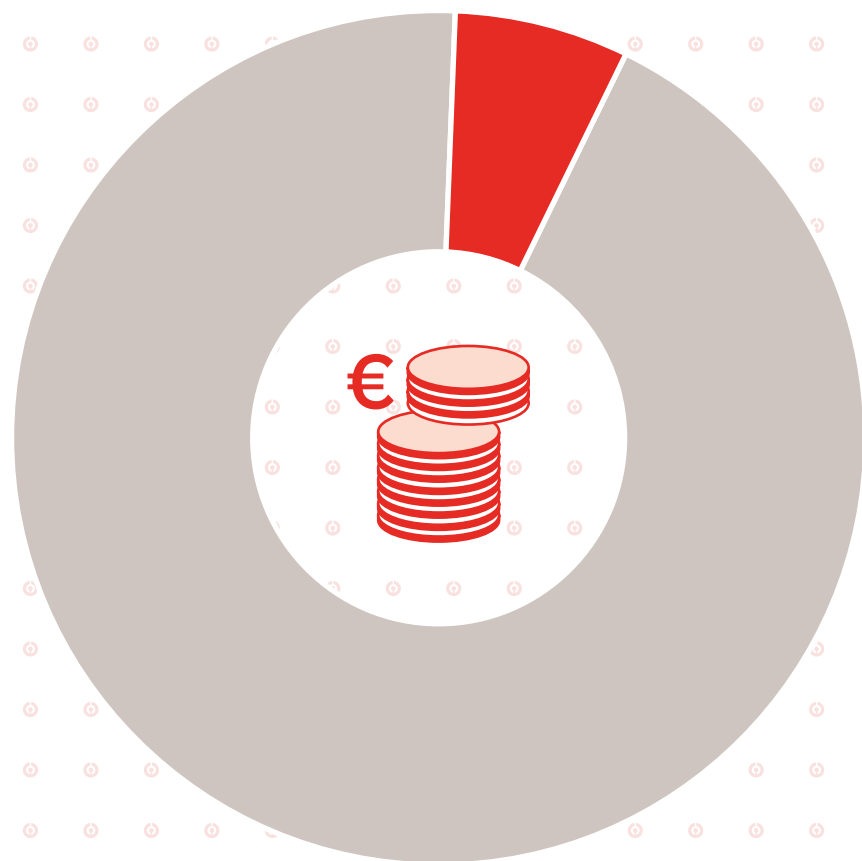
Singularidades (y alguna curiosidad)



Principales magnitudes

Ventas de cooperativas sobre el PIB

9.843.323.289 €

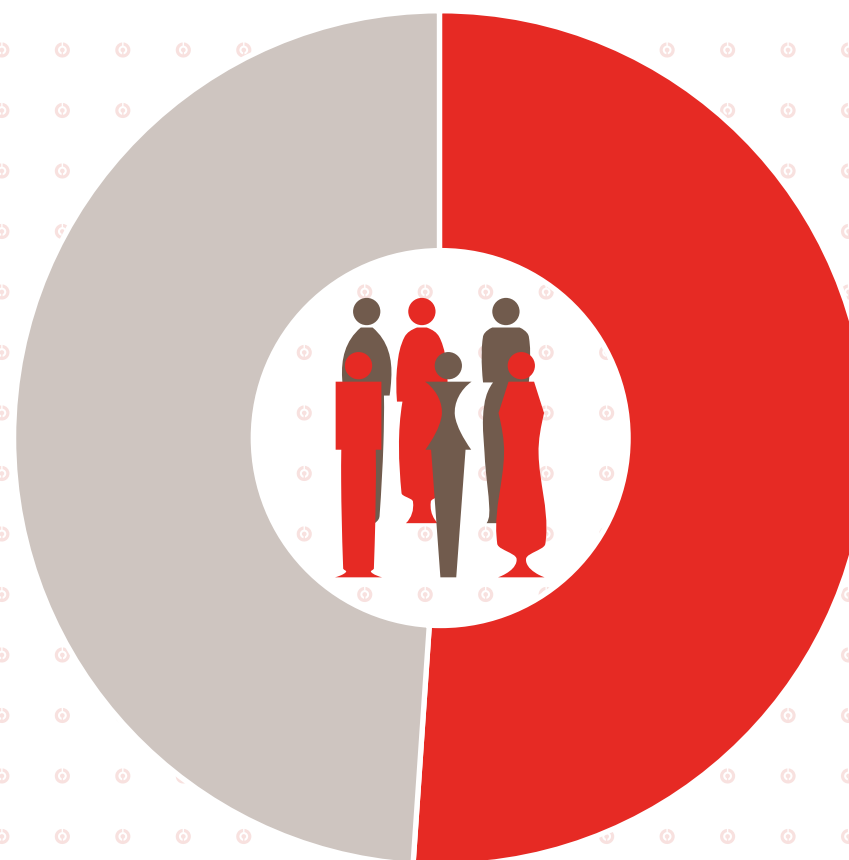


Las ventas de las cooperativas valencianas representaron un 6,31%* del PIB de la Comunitat en 2025

(* sobre estimación del PIB de 2025)

Cooperativistas en la Comunitat Valenciana

2.750.000 personas



Se estima que en la Comunitat Valenciana más de la mitad de la población ha sido cooperativista en el año 2025

Cooperativas, más que empresas

El cooperativismo es un actor clave para el éxito de las estrategias de futuro de las regiones y los estados de la Unión Europea, que puede aportar soluciones compartidas a problemas sociales como el desempleo, el reto demográfico, la transición energética o la discriminación. Porque estamos delante de una fórmula empresarial:

- **Comprometida con el territorio.** Las cooperativas ni se venden ni se van.
- **Generadora de empleo estable y de calidad.** Gran parte de las personas que trabajan en las cooperativas son socias, con el mayor grado de estabilidad al que se puede aspirar.
- **Socialmente responsable.** La cooperativa, por su propia definición ideológica, asume valores y principios que van más allá de su actividad económica e irradian una acción social y cultural, de interés colectivo y general.

Número de cooperativas	2.510
Empleo total	63.105
Ventas	9.843.323.289 €



VALESTAT
PORTAL ESTADÍSTIC DE
L'ECONOMIA SOCIAL VALENCIANA

Datos estimados a 31/12/2025



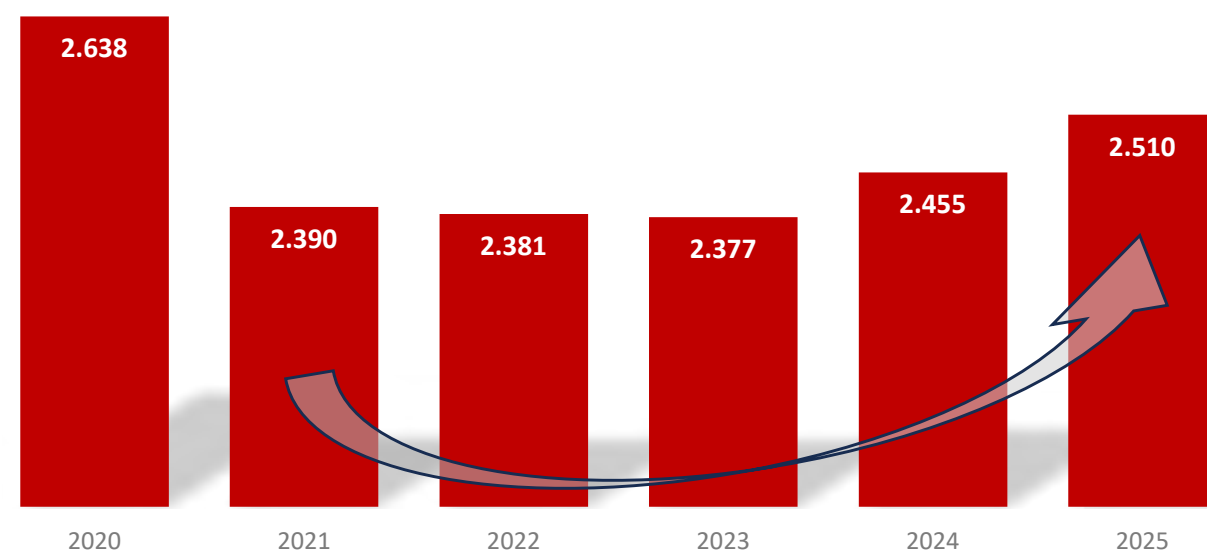
Número de cooperativas

2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.638	2.390	2.381	2.377	2.455	2.510

Nota: número de cooperativas activas cuya sede social se encuentra registrada en la Com. Valenciana.

Estimación

Evolución del número de cooperativas en la Comunitat Valenciana 2020-2025



La **pandemia** supuso que casi el 10% de las cooperativas valencianas detuviesen su actividad en algún momento de los años 2020 o 2021, una vez superado el bache, el número de cooperativas activas ha vuelto a la senda del crecimiento en la región.



VALESTAT

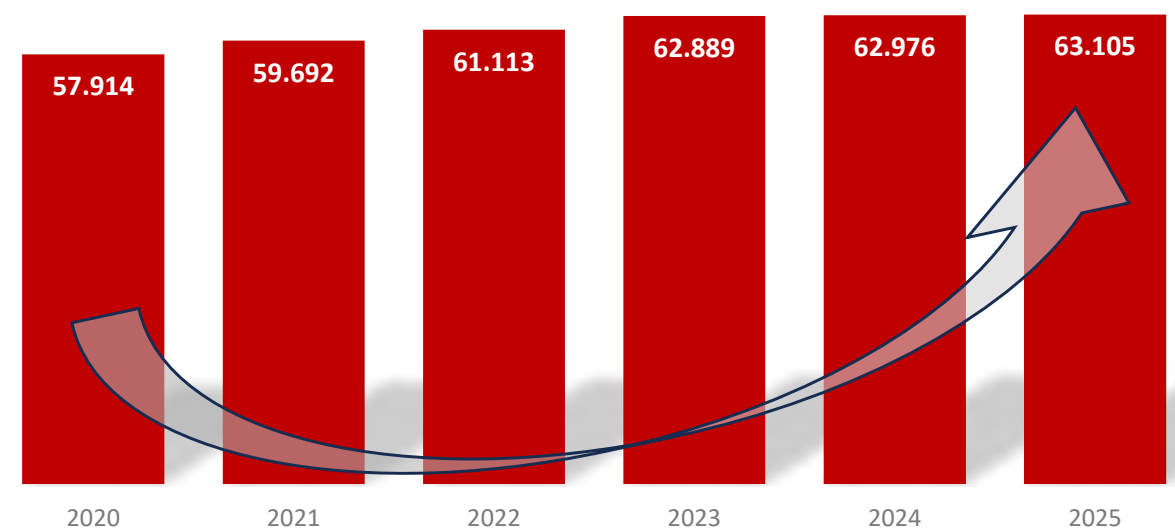
PORTAL ESTADÍSTIC DE
L'ECONOMIA SOCIAL VALENCIANA



Empleos directos

2020	2021	2022	2023	2024	2025
57.914	59.692	61.113	62.889	62.976	63.105
Nota: empleo en cooperativas con sede en la Com. Valenciana, con independencia de la localización de sus centros de trabajo.				Estimación	

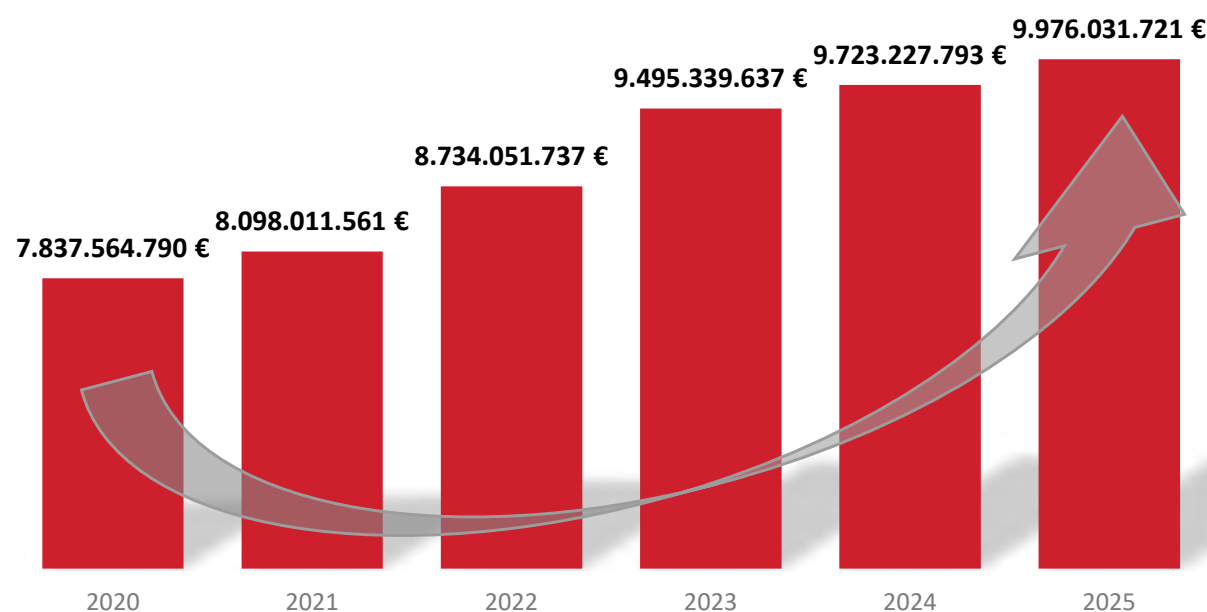
Evolución del empleo en cooperativas de la Comunitat Valenciana 2020-2025



Pese a la oscilación en el número de entidades operativas, la creación de empleo ha sido paulatina durante los últimos años, si bien desigual por clases de cooperativas (crecimiento en consumo, disminución en agrarias, estabilidad en crédito y otras).



Evolución de las ventas en cooperativas de la Comunitat Valenciana 2020-2025



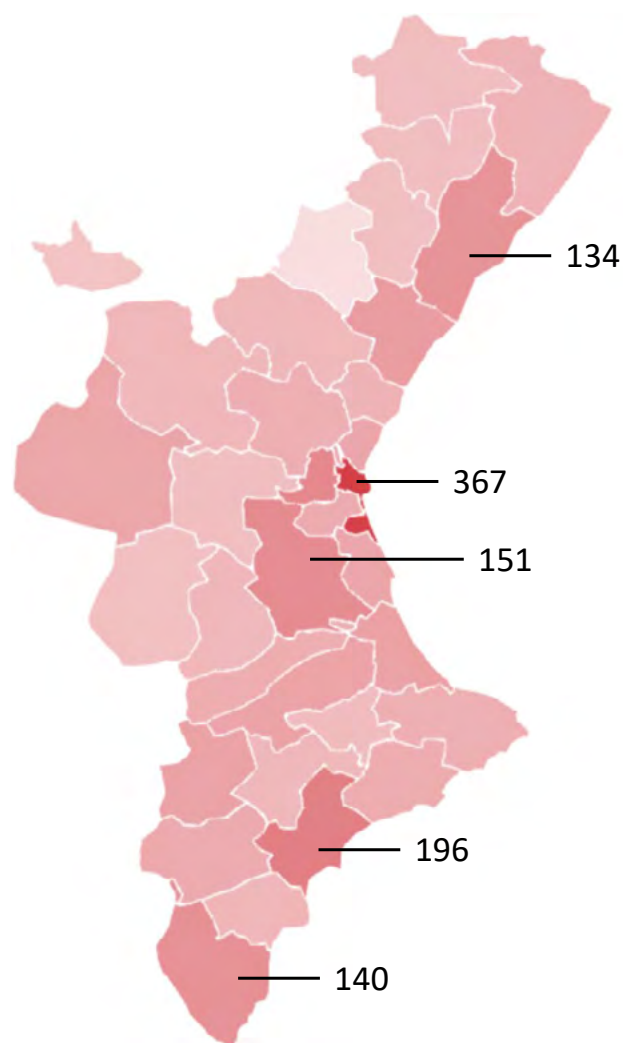
Ventas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
7.837.564.790 €	8.098.011.561 €	8.734.051.737 €	9.495.339.637 €	9.723.227.793 €	9.976.031.721 €
				Estimación	



Singularidades (y alguna curiosidad)

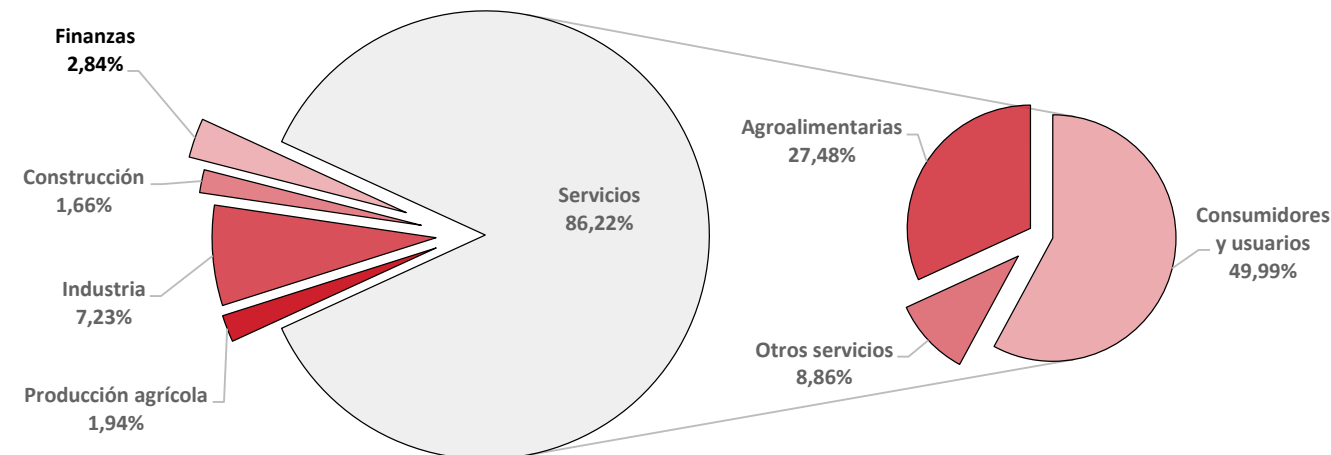
¿Sabías
que...?

- Las cooperativas valencianas destacan por su variedad, pues las hay de todos los tamaños, en todos los sectores económicos, y en todo el territorio.



Distribución de ventas en cooperativas por actividad, año 2025

SERVICIOS	Actividad	Ventas
	Producción agrícola	191.167.134 €
	Industria	711.218.824 €
	Construcción	163.047.482 €
	Finanzas	280.010.895 €
	Agroalimentarias	2.705.366.417 €
	Consumidores y usuarios	4.920.420.494 €
	Otros servicios	872.092.042 €
	Total	9.843.323.289 €



¿Sabías
que...?

- La Comunitat Valenciana se encuentra en el **top 3 del conjunto de España** tanto en el número de entidades de economía social como en número de trabajadores a través de esta fórmula.
- Las cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana representan más del 16% del **empleo directo** de las cooperativas españolas.
- **Valencia** es la provincia de España cuyas cooperativas generan más empleo.
- La tasa de **empleo femenino** en las cooperativas de la Comunitat Valenciana es del 61,42%, cuatro puntos por encima de la media estatal (que es del 57,43%).
- La Comunitat Valenciana es el territorio de España con mayor concentración de **cooperativas de crédito** (30 de 61). En el sistema financiero valenciano prácticamente las únicas entidades autóctonas, hoy por hoy, son las cooperativas de crédito, que siguen aumentando su cuota de mercado en depósitos (alrededor del 16%) y de más del 11% en créditos.
- En la Comunitat Valenciana se concentran el 85% de las **cooperativas eléctricas** españolas con red de distribución propia, algunas de ellas ya centenarias.



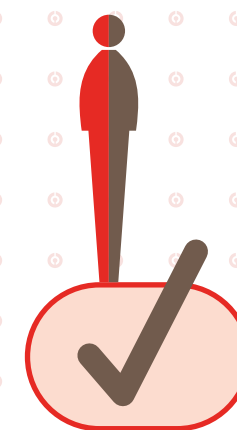
¿Sabías
que...?

- Entre las cinco **mayores empresas** valencianas hay dos cooperativas: Consum y Anecoop.
- El cooperativismo de trabajo asociado es la **fórmula preferida para el emprendimiento colectivo** en empresas participadas. De hecho, la mayor parte de las cooperativas existentes, y alrededor del 90% de las que se constituyen nuevas, son de trabajo.
- El cooperativismo tiene un papel preponderante en el impulso de las **comunidades energéticas** para fomentar el uso de energías renovables, especialmente en municipios pequeños: el 70% de las comunidades energéticas cooperativas las encontramos, apostando por el desarrollo local, en poblaciones de menos de 15.000 habitantes.
- Las cooperativas de consumidores, las de servicios o las de viviendas están explorando nuevas formas de colaboración y experimentan en los últimos tiempos una notable expansión, en línea con movimientos emergentes como el **cohousing**.

¿Sabías
que...?

- Las cooperativas de enseñanza de la Comunitat (casi todas de trabajo asociado) destacan como foco de innovación pedagógica y constituyen el **principal agente de la enseñanza laica concertada**. En total: más de un centenar de centros en los que cursan sus estudios 25.000 alumnos, desde la educación infantil hasta la de postgrado. Además, en todo el estado sólo hay dos cooperativas que impartan estudios universitarios, y una de ellas es la valenciana Florida.

- Las **cooperativas agroalimentarias** valencianas generan más del 15% del total de puestos de trabajo de esta clase de cooperativas en España.
 - Son, además, el principal agente de **vertebración territorial y desarrollo rural** en la Comunitat.
 - Protagonistas indiscutibles del sector exportador, donde adquieren un valor estratégico para la **internacionalización** de la economía valenciana: exportan más del 88% del valor de la producción que comercializan.





Muchas clases de cooperativas y un solo cooperativismo

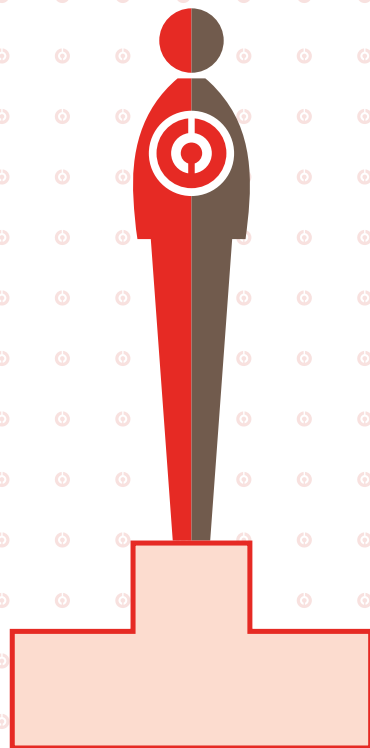
La cooperativa como modelo económico con impacto social

Mitos y realidades sobre el cooperativismo valenciano



La cooperativa como modelo económico con impacto social

Las cooperativas son un **modelo empresarial democrático y participativo** que genera riqueza, empleo, innovación, bienestar social y cohesión territorial de modo más equitativo y sostenible.



1.

2.

3.

4.

5.

6.



Mitos y realidades sobre el cooperativismo valenciano

No te creas todo lo que has oído de las cooperativas...

Lo que somos

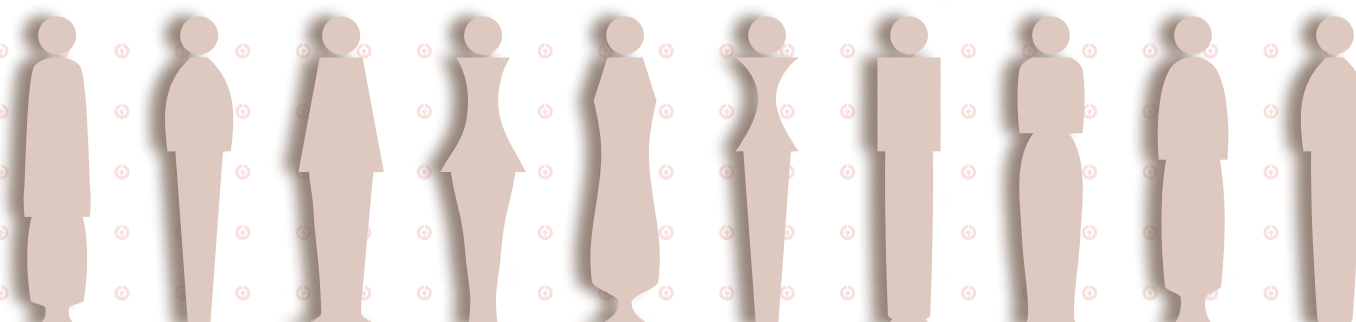


Y lo que no somos





Contacta y síguenos



www.concoval.es



CONCOVAL
Confederació de
Cooperatives